

SCHEMA DE RESOLUTION**GROUPE DE TRAVAIL FEMMES EN MEDITERRANEE**

Le Groupe Femmes en Méditerranée de la COPEAM s'est réuni le 16 mai à Bucarest et a analysé les points à l'Ordre du Jour.

Une représentante du projet « Femmes et nouveaux médias » - projet de formation mené par Canal France International, cofinancé par la Fondation Anna Lindh et réalisé en collaboration avec la COPEAM, la Bibliothèque Alexandrine et le quotidien libanais L'Orient le Jour - a présenté le blog mis en place dans ce cadre par 20 femmes professionnelles des Médias provenant de 11 pays de la Méditerranée. Ce blog, réalisé en novembre 2007 et appelé « NewsLab » (<http://www.news-lab.net/et>), a déjà obtenu une résonance très positive dans toute la région.

A partir de la recherche consacrée à « la représentation des femmes dans la télévision publique italienne » qui a été réalisée à l'occasion de l'année dédiée aux Egales Opportunités, la RAI a présenté un rapport contextualisant les données émergées de cette recherche, en les comparant à d'autres pays et à d'autres thématiques générales relatives à la présence de la femme dans la politique, dans le monde du travail et dans la famille en Italie.

Une présentation des résultats du Questionnaire en ligne « Femmes et Médias » - lancé lors de la Conférence de la COPEAM en 2007 et adressé aux femmes journalistes de la région Euro-Med - a été aussi faite aux membres de la Commission, dans le but d'esquisser un panorama de l'emploi des femmes dans le domaine des médias.

Le nombre des réponses au questionnaire parvenues n'est pas élevé, probablement à cause de la longueur de l'enquête, mais les données qualitatives émergées sont également à considérer intéressantes, comme il a été souligné par les membres de la Commission qui a particulièrement débattu autour du thème de l'empowerment des femmes dans la profession journalistique.

Le Groupe a pris acte des projets et des activités sus-décrites et a fixé certaines lignes d'action futures. En particulier, elle a proposé de :

- prolonger la présence du questionnaire "Femmes et médias" sur le portail de la COPEAM et sur le blog NEWSLAB, en le divisant en tranches de 5 questions à la fois et de réduire à 3 les questions à caractère personnel (age, pays et organisme d'appartenance) ;
- demander à tous les médias membres de la COPEAM la mise à disposition des données concernant l'utilisation partagée par genre de leurs salariés par rapport à leur position dans l'entreprise. Les données requises devraient être accessibles au public et aux mêmes salariés ;
- organiser, en collaboration avec la Commission Formation, des cours dédiés aux jeunes qui souhaitent rentrer dans le milieu des médias (universités, écoles de journalisme) et aux professionnels des médias (journalistes, caméramans et monteurs hommes et femmes) afin de réaliser des reportages et des émissions qui portent une attention particulière à l'égalité des genres ;
- lancer dans le blog NewsLab (ainsi que sur le nouveau portail de la COPEAM) un débat virtuel placé sous les thèmes : existe-t-il un regard féminin sur les news ? Y a-t-il une différence si un programme télé est réalisé par une femme ou par un homme ?

Bucarest, le 16 mai 2008



15th CONFERENCE AND 14th GENERAL ASSEMBLY OF COPEAM

RESOLUTION SCHEME

WOMEN IN THE MEDITERRANEAN WORKING GROUP

The Mediterranean Women Working Group of COPEAM has gathered on the 16th May 2008 in Bucharest and has analysed the points in the Agenda.

A representative of " Women and the New Media" project – training project carried out by Canal France International, co-funded by the Anna Lindh Foundation and organised together with COPEAM, the Bibliotheca Alexandrina and the Lebanese newspaper L'Orient le Jour – has presented a *blog* set up in this framework by 20 women media professionals coming from 11 Mediterranean countries. This blog, that has been implemented in November 2007 and that is called "NewsLab" (<http://www.news-lab.net/et>), has already achieved a positive feedback in the whole region.

Starting from the research devoted to the " female representation in the Italian public television", realised in the occasion of the Year for the Equal Opportunities, RAI has presented a report that contextualises the data emerging from such research, at the same time putting them in comparison with those of other countries and with other general issues concerning the female presence in politics, in the employment context and in the domestic environment in Italy.

The results of the on-line query « Women and the Media » - launched during the 2007 Conference of COPEAM and addressed to the Euro-Med women journalists – have been shown to the participants of the Group, so to sketch together a panorama of the female employment condition in the Media field.

The feedback the query received has not been particularly wide so far, probably due to its excessive length/complexity, but the qualitative data gathered are nonetheless to be considered interesting, as it has been underlined by the members of the Group themselves, who have particularly discussed about the empowerment of women in the journalistic sector.

The Group has taken into account the here-above described projects and activities and has defined some future action guidelines:

- Extending the on-line publication period of the « Women and Media » query on COPEAM web portal, as well as on the NewsLab blog, by gradually publishing a 5-question version to be answered step by step and reducing to 3 the number of personal questions (age, country and organisation);
- Asking all the media members of COPEAM the access to the information concerning the employers' position in their respective companies on a gender basis. The public and the employees themselves should have free access to the information itself;
- Organising - in collaboration with the Training Commission - some training sessions addressed to young people who wish to access the media field (universities, journalism schools) and to media professionals (male and female journalists, cameramen and editors), in order to produce programs and reportages particularly focusing on the gender equality ;
- Launching on the NewsLab blog (as well as on the new COPEAM web portal) a virtual debate on the themes: does it exist a female view on news? Is there any difference between a man and a woman-made program?

Bucarest, le 16 mai 2008